

BASI DI STATISTICA

Altri Corsi correlati

- La mappatura e il miglioramento dei processi aziendali
- Definizione e misurazione degli obiettivi con indicatori di performance (KPI)
- Economics per HR

Obiettivi del corso

Fornire ai partecipanti gli strumenti concreti per applicare il metodo statistico ai progetti aziendali, secondo il seguente processo:

- Definire gli obiettivi dell'indagine statistica per i progetti aziendali
- Raccogliere i dati "giusti"
- Verificarne la attendibilità
- Raggruppare i dati in *cluster* significativi e allineati agli obiettivi
- Analizzare i dati
- Interpretare i risultati dell'analisi
- Trarre le conclusioni per prendere decisioni sostenibili

Perché partecipare

La gestione dei dati è un tema di grande attualità ed importanza nelle aziende: quale è la qualità dei dati in vostro possesso? Sono scarsi o abbondanti? Sono di facile lettura o fate fatica ad orientarvi? Nel corso i partecipanti apprendono come leggere e interpretare i dati attraverso la lente della statistica di base: sono approfonditi, attraverso numerose esercitazioni pratiche, alcuni strumenti statistici efficaci e di facile applicazione per migliorare la qualità delle decisioni sostenibili nel tempo.

A chi è rivolto

Questo corso è rivolto a tutti coloro che desiderano acquisire i fondamenti della statistica per orientarsi con efficacia nel complesso mondo dei dati aziendali.

Programma del corso (una giornata)

- I principi della statistica
- Il metodo statistico: le fasi del processo
- La raccolta dei dati e la loro rappresentazione grafica
- Il Foglio di Raccolta Dati: cosa serve e come realizzarlo
- L'Istogramma: cosa serve e come si costruisce
- Il Diagramma Causa-Effetto: quando usarlo
- L'Analisi di Pareto: creazione e applicazioni
- La Stratificazione dei dati: esempi di fattori di stratificazione
- La costruzione di un diagramma di correlazione: leggere le connessioni tra i dati nei sistemi complessi

Metodologica didattica

Il corso è caratterizzato da una didattica improntata al pragmatismo e prevede numerose esercitazioni individuali e di gruppo e analisi di casi aziendali che nascono dalla esperienza consulenziale del docente.

Profilo docenti

Dr. Guido Granchi, trainer specializzato in formazione e consulenza legata a temi di Economics, Statistica e modelli organizzativi.

