

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Altri Corsi correlati

- CSR Sistemica
- CSR sistemica avanzata
- Ruolo e competenze chiave del Buyer eccellente
- Il calcolo del ROI della CSR

Vantaggi dello Stakeholder engagement

- Permettere una gestione del rischio più tempestiva e accrescere la Reputazione;
- Tenere conto dell'insieme delle risorse tangibili e intangibili (conoscenze, persone, disponibilità economica e tecnologica) per risolvere problemi e raggiungere obiettivi che non possono essere perseguiti dalle singole organizzazioni;
- Costituire una strategia più proattiva e incentrata a creare valore condiviso nel lungo termine;
- Permettere la conoscenza in profondità dell'ambiente in cui opera l'impresa, compresi gli sviluppi di mercato e l'identificazione di nuove opportunità strategiche;
- Consentire alle imprese di imparare dagli stakeholder, ottenendo risultati nei prodotti e miglioramenti nei processi;
- Condurre ad uno sviluppo sociale più equo e sostenibile dando l'opportunità di essere coinvolto nei processi decisionali a chi ha il diritto di essere ascoltato;
- Informare, educare e influenzare i portatori di interesse e l'ambiente esterno perché migliorino i rapporti, i loro processi decisionali e le azioni che hanno un impatto sull'impresa e sulla società;
- Costruire la fiducia tra l'impresa e i suoi stakeholder.

Perché partecipare

L'azienda è un sistema aperto. Quotidianamente scambia risorse con l'esterno attraverso gli stakeholder. Partecipare consente di imparare a conoscere il profilo degli stakeholder, il ruolo che hanno nella creazione di valore e il contributo che possono dare per vincere le sfide dei mercati. Attivare un processo di stakeholder engagement efficace consente, inoltre, di identificare gli stakeholder in conflitto reale o potenziale con l'azienda e di gestire la fase critica.

A chi è rivolto

Questo corso è rivolto ai Top Management aziendali, Responsabili CSR-Sostenibilità, Imprenditori, Consulenti e Liberi Professionisti e chiunque debba gestire le relazioni con clienti, fornitori, dipendenti, comunità locale, mezzi di informazione, istituzioni.

Programma del corso (due gg)

- Stakeholder: chi sono e cosa vogliono
- Stakeholder engagement: cosa è e quali sono i benefici
- La mappa degli stakeholder (identificazione e classificazione)
- Identificare le tematiche che condizionano il rapporto impresa-stakeholder
- Il modello Social Responsibility Reputation (SRR) per lo stakeholder management
- La pianificazione strategica e l'identificazione delle Aree di Miglioramento
- I KPI dello Stakeholder engagement: quali sono e i suoi benefici
- Alcuni casi di Stakeholder engagement
- Sostenibilità e Stakeholder engagement.

Metodologica didattica

Il corso prevede momenti di apprendimento frontale, lavoro di gruppo e la presentazione di casi di stakeholder engagement.

Profilo docenti

Riccardo Taverna di AIDA Partners Ogilvy PR, partner di Granchi & Partners

