

# MARKETING LATERALE

### Altri Corsi correlati

- Marketing Sistemico
- PR.O.M.E.TEO™ per Direzione Vendite
- Il modello S.O.L.V.E.™ per il problem solving

### **Obiettivi del corso**

- Apprendere i principi e i vantaggi del Pensiero Laterale;
- Integrare la strategia di marketing tradizionale con il Marketing Laterale;
- Creare nuovi prodotti e servizi innovativi;
- Individuare nuove e redditizie nicchie di mercato.

### **Perché partecipare**

Come affrontare mercati saturi, nicchie di mercato che non garantiscono l'adeguata profittabilità, clienti sempre più esigenti e concorrenti agguerriti? Il corso fornisce strumenti innovativi e di facile applicazione quotidiana per generare nuovi prodotti e servizi innovativi rispondenti a bisogni, utilizzi e target attualmente non soddisfatti.

Il processo di Marketing Laterale porta a tre differenti combinazioni di risultati:

- Stesso prodotto, nuovo utilizzo
- Nuovo prodotto, nuovo utilizzo
- Nuovo prodotto, stesso utilizzo

### **A chi è rivolto**

Questo corso è rivolto ai Marketing Manager, Imprenditori, Rappresentanti dell'Alta Direzione aziendale, Direttori Commerciali e Consulenti.

### **Programma del corso (una giornata)**

- Le sfide del marketing in mercati dinamici e competitivi;
- L'evoluzione futura del ciclo di vita del prodotto;
- Il Parallelo tra Marketing tradizionale e Marketing Laterale;
- I bisogni dei clienti: espliciti, impliciti e latenti;
- I principi del Marketing Laterale;
- Le tre fasi del processo del Marketing Laterale: focus- dislocazione-associazione;
- Le sei strategie di dislocazione;
- Marketing Laterale e mercato;
- Marketing Laterale e prodotto/servizio;
- Esercitazioni pratiche e *case histories*.

### **Metodologica didattica**

Il corso è caratterizzato da una didattica improntata al pragmatismo attraverso numerose esercitazioni, analisi di casi aziendali e visione di spezzoni di film contestualizzati.

### **Profilo docente**

Guido Granchi, docente di marketing al Master Post Universitario organizzato da Mediaset e IULM.

