

CORSO

# Definizione e misurazione degli obiettivi con i KPI

Strumenti per definire obiettivi realistici e misurabili che portino valore aggiunto al cliente interno ed esterno

[www.granchiepartners.it/corsi/definizione-e-misurazione-degli-obiettivi-con-i-kpi](http://www.granchiepartners.it/corsi/definizione-e-misurazione-degli-obiettivi-con-i-kpi)



Quale è la distinzione tra desiderio ed obiettivo? Alcuni manager spesso confondono i due termini o formulano obiettivi talmente vaghi che risultano poco motivanti e non realistici.

## Perché partecipare

Un corso di una giornata per definire con precisione i propri obiettivi professionali e personali e individuare per ogni obiettivo gli indicatori di prestazione utili, usufruendo di numerosi esempi di KPI proposti dai docenti. Inoltre attraverso un efficace esercizio pratico, i trainees apprendono come migliorare la propria motivazione attraverso l'allineamento dell'obiettivo ai loro valori più profondi.

Questo corso è rivolto ad Imprenditori, Amministratori Delegati, Responsabili di funzioni, Responsabili di gruppi di lavoro, middle manager.

## Obiettivi del corso

- » Definire con precisione obiettivi quali-quantitativi
- » Misurarne il raggiungimento definendo una serie di indicatori
- » Verificare che gli obiettivi prefissati siano in linea con i valori individuali e aziendali
- » Valutare la realizzabilità dell'obiettivo
- » Definire la tempistica di raggiungimento
- » Identificare per tempo ostacoli o barriere e le strategie per superarli
- » Stabilire in quali situazioni gli obiettivi possano essere rivisti
- » Porsi nel tempo obiettivi sempre più sfidanti nell'ottica del miglioramento continuo

## PROGRAMMA (1 giornata)

- » Obiettivo o desiderio?
- » Sfera di influenza e sfera di coinvolgimento
- » Il modello S.M.A.R.T.E.R.
- » La definizione di obiettivi quali-quantitativi
- » L'importanza dei KPI
- » I 10 parametri di un KPI efficace
- » Le tipologie dei KPI
- » Il test degli indicatori
- » Valori individuali e valori aziendali
- » I criteri di soddisfazione del valore
- » L'allineamento degli obiettivi ai valori
- » Le convinzioni sugli obiettivi: le profezie che si auto-avverano
- » La stima dei tempi per raggiungere l'obiettivo
- » Il diagramma di GANTT
- » Il miglioramento continuo degli obiettivi: il modello PDCA



**GRANCHI & PARTNERS**

**GRANCHI & PARTNERS SRL**  
Via Arnaboldi 10 – 20149 Milano

Tel: (+39) 02 3926 4565  
Email: [info@granchiepartners.it](mailto:info@granchiepartners.it)  
Web: [www.granchiepartners.it](http://www.granchiepartners.it)