

DEFINIZIONE E MISURAZIONE DEGLI OBIETTIVI CON I KPI

Altri Corsi correlati

- Definizione e misurazione degli obiettivi di performance-KPI
- Miglioramento come leva strategica e competitiva
- Militaria Management™
- Natura Magistra Management™

Obiettivi del corso

- Definire con precisione obiettivi quali-quantitativi
- Misurare il raggiungimento definendo una serie di indicatori
- Verificare che gli obiettivi prefissati siano in linea con i valori individuali e aziendali
- Valutare la realizzabilità dell'obiettivo
- Definire la tempistica di raggiungimento
- Identificare per tempo ostacoli o barriere e le strategie per superarli
- Stabilire in quali situazioni gli obiettivi possano essere rivisti
- Porsi nel tempo obiettivi sempre più sfidanti nell'ottica del miglioramento continuo

Perché partecipare

Per definire con precisione i propri obiettivi professionali e personali e individuare per ogni obiettivo gli indicatori di prestazione utili, usufruendo di numerosi esempi di KPI proposti dai docenti. Inoltre attraverso un efficace esercizio pratico, i *trainees* apprendono come migliorare la propria motivazione attraverso l'allineamento dell'obiettivo ai loro valori più profondi.

A chi è rivolto

Questo corso è rivolto ad Imprenditori, Amministratori Delegati, Responsabili di funzioni, Responsabili di gruppi di lavoro, *middle manager*

Programma del corso (un giorno)

- Obiettivo o desiderio?
- Sfera di influenza e sfera di coinvolgimento
- Il modello S.M.A.R.T.E.R.
- La definizione di obiettivi quali-quantitativi
- L'importanza dei KPI
- I 10 parametri di un KPI efficace
- Le tipologie dei KPI
- Il test degli indicatori
- Valori individuali e valori aziendali
- I criteri di soddisfazione del valore
- L'allineamento degli obiettivi ai valori
- Le convinzioni sugli obiettivi: le profezie che si auto-avverano
- La stima dei tempi per raggiungere l'obiettivo
- Il diagramma di GANTT
- Il miglioramento continuo degli obiettivi: il modello PDCA

Metodologica didattica

Il corso prevede esercitazioni pratiche e i partecipanti ricevono il materiale di diverse case histories aziendali tratte dall'esperienza ultradecennale dei docenti.

