

C.S.R. sistemica

Altri Corsi correlati

- Comunicazione integrata di impresa
- Analisi di clima (in collaborazione con Great Place to Work)
- Definizione e misurazione degli obiettivi con indicatori di performance (KPI)
- Miglioramento come leva strategica e competitiva
- La gestione efficace di fusioni e acquisizioni
- Ruolo e competenze del Buyer eccellente

Obiettivi del corso

Il corso si prefigge di introdurre al tema della Responsabilità Sociale d'Impresa in termini sistemici, mostrando come i diversi stakeholder (clienti interni ed esterni, fornitori, familiari e contesto sociale) si debbano relazionare per rendere la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale non solo un'etichetta di vendita, ma un reale strumento finanziario di valore economico e di realizzazione umana.

Perché partecipare

Granchi & Partners in collaborazione con B2Axioma offre un modello formativo integrato per strutturare un processo di CSR compatibile con le possibilità di ogni particolare azienda. Scopo del percorso formativo è conoscere le ragioni profonde per intraprendere un percorso di CSR all'interno dell'azienda. Apprendere strumenti pratici per gestire un processo di CSR management adeguato al proprio contesto professionale. Conoscere e sviluppare le competenze per divenire un CSR manager sistemico e per gestire un team interfunzionale e interaziendale in grado di comunicare e attuare un modello di gestione aziendale sostenibile.

A chi è rivolto

Questo corso è rivolto a tutti coloro che in azienda sono coinvolti nella dinamica CSR. In particolare i CSR Manager, i Responsabili di Funzione, i Responsabili Risorse Umane e Formazione, l'Alta Direzione.

Programma del corso (due gg)

- Definire il concetto di Responsabilità Sociale di impresa (o CSR)
- Valutare I costi e i benefici della Responsabilità Sociale di Impresa
- Comprendere le dinamiche sistemiche della Responsabilità Sociale di Impresa
- CSR e strategia aziendale
- Lo Stakeholder Engagement
- Il ruolo sistemico del CSR Manager
- Il Codice Etico e il Bilancio di Sostenibilità
- Il Caused Related Marketing e comunicazione sostenibile.

Metodologica didattica

Il corso è caratterizzato da una didattica improntata al pragmatismo e prevede numerose esercitazioni individuali e di gruppo e analisi di casi aziendali che nascono dalla esperienza consulenziale dei docenti.

