

# STRATEGIE AZIENDALI CON LE BALANCED SCORECARD

### Altri Corsi correlati

- Definizione e misurazione degli obiettivi di performance-KPI
- Miglioramento come leva strategica e competitiva
- Militaria Management™
- Natura Magistra Management™

### Obiettivi del corso

- Imparare a costruire una Balanced scorecard (BSC)
- Definire la strategia aziendale utilizzando parametri quali-quantitativi
- Valorizzare le dimensioni intangibili della gestione aziendale
- Cogliere l'influenza sistemica tra le 4 prospettive della BSC
- Allineare la strategia alla Visione, Missione e valori aziendali
- Tradurre la strategia in azione, migliorando la proposta di valore al cliente
- Identificare per ogni dimensione della BSC i relativi KPI, integrandoli e bilanciandoli
- Utilizzare la BSC come strumento di misurazione e di management
- Impiegare la BSC come strumento di comunicazione, informazione e apprendimento all'interno dell'azienda
- Migliorare la motivazione dei collaboratori grazie alla condivisione della BSC
- Individuare per ogni prospettiva obiettivi, misure e *target*

### Perché partecipare

Per apprendere il modello strategico americano delle BSC, ideato da Robert Kaplan e David Norton, che integra agli indicatori economico-finanziari altre tre prospettive: quella dei clienti e degli stakeholder quella dei processi interni e quella dell'innovazione e sviluppo e imparare a bilanciare tutte le esigenze di un'impresa sostenibile.

### A chi è rivolto

Questo corso è rivolto ad Imprenditori, Amministratori Delegati, Responsabili di funzioni, Responsabili di gruppi di lavoro, *middle manager*

### Programma del corso (un giorno)

- La definizione di *Balanced Scorecard*
- *Shareholder* e *stakeholder* aziendali
- Le più comuni barriere all'utilizzo delle BSC in azienda
- Formulare, diffondere e realizzare la strategia
- Gli utilizzi della BSC
- Le 4 prospettive sistemiche
- Gli indicatori della prospettiva economico-finanziaria: EVA, ROI,ROS e ROE
- Gli indicatori della prospettiva del cliente: CSI,CLV,NPS
- Gli indicatori della prospettiva dei processi: efficacia, efficienza
- Gli indicatori della prospettiva di innovazione e sviluppo:IPS,ROI2, ROI della formazione e ESI
- La creazione della mappa strategica
- Il processo di *cascading*
- Dalla BSC corporate alle BSC di funzione

### Metodologica didattica

Il corso prevede esercitazioni pratiche e i partecipanti ricevono il materiale di diverse case histories aziendali tratte dall'esperienza ultradecennale dei docenti

