



MODELLO S.O.L.V.E. SUL PROBLEM SOLVING

Altri corsi correlati:

- La gestione efficace di fusioni e acquisizioni
- Innovazione di prodotto e servizio
- Miglioramento come leva strategica e competitiva
- Il Manager Coach Emozion-abile™

Obiettivi del corso

- Valutare le opportunità che ogni problema offre
- Identificare con precisione lo spazio problema e i suoi confini
- Percepire il problema da differenti angolazioni
- Utilizzare la logica e la creatività per ampliare la percezione del problema
- Generare molte soluzioni creative e individuare le migliori
- Valutare le conseguenze di ogni soluzione e il loro impatto nel sistema-Azienda.

Perché partecipare

Imparare ad osservare il problema da differenti punti di vista, alternando sapientemente e strategicamente l'approccio logico-razionale a quello intuitivo-creativo, per compiere davvero quel 'salto' cognitivo auspicato dal grande matematico.

A chi è rivolto questo corso

Questo corso è rivolto ai Top Management aziendali, Responsabili delle Risorse Umane e di funzione, Imprenditori, Consulenti e Liberi Professionisti.

Programma del corso

- Ogni problema nasconde un'opportunità: esempi pratici
- La definizione dello spazio-problema: problem setting e problem solving
- I sei livelli del problem solving
- Le quattro prospettive del problema
- La definizione dello spazio-soluzione
- L'analisi delle principali tecniche logico-razionali di problem solving
- L'analisi delle principali tecniche intuitive-creative di problem solving
- La generazione quantitativa di soluzioni
- La scelta qualitativa delle soluzioni e la valutazione sistemica delle conseguenze
- Il modello integrato S.O.L.V.E.™

Metodologia didattica

La didattica prevede un approccio pratico al problem solving attraverso numerose esercitazioni singole e di gruppo e simulazioni di risoluzione di problemi aziendali tratti dall'esperienza consulenziale dei docenti. Oltre alle slide i partecipanti riceveranno come materiale didattico una copia **gratuita** del libro di Massimo Piovano e Guido Granchi *Problem solving creativo* De Vecchi Editore, 2010.

