



SELEZIONE DEL PERSONALE

Altri Corsi correlati

- Talento o tormento?
- Il team come sistema
- Definizione e misurazione degli obiettivi con indicatori di performance (KPI)
- Il Manager come Coach
- Il Manager Coach Emozion-Abile

Obiettivi del corso

- Ottimizzare i tempi e i metodi del colloquio di lavoro
- Imparare a gestire le proprie emozioni e i propri pregiudizi di fronte a candidati "difficili"
- Imparare a evitare le "trappole della competenza"
- Riconoscere velocemente, attraverso l'ascolto attivo, le caratteristiche cognitive e comportamentali dei candidati
- Imparare a formulare precise domande per ricevere risposte puntuali
- Imparare a decodificare la comunicazione non verbale del candidato
- Apprendere i principi della negoziazione efficace

Perché partecipare

Il corso si prefigge di offrire degli strumenti pratici ed efficaci per effettuare dei colloqui di selezione mirati, in grado di individuare, con precise e consapevoli domande, le caratteristiche cognitive e comportamentali dei candidati giusti, cioè allineati alla job da ricoprire, al clima di team entro cui dovranno lavorare e alla cultura dell'azienda che li accoglierà.

A chi è rivolto

Questo corso è rivolto a tutti coloro che per lavoro debbono svolgere colloqui di lavoro, team leader e responsabili della selezione e di funzione.

Programma del corso (due gg)

- L'ABC del colloquio di selezione. La durata dei colloqui, il *setting*, l'accoglienza e la chiusura
- I sei livelli del processo di selezione
- Le basi dell'Intelligenza Emotiva per gestire i candidati difficili
- Le quattro prospettive del selezionatore per raggiungere gli obiettivi aziendali
- Le trappole della competenza: l'effetto «alone», l'effetto «Pigmalione», l'effetto «di contrasto», la profezia che si auto-avvera
- I filtri cognitivi/comportamentali dei candidati e l'allineamento alla profilazione
- Le domande di precisione e il linguaggio di influenza
- La comunicazione non verbale del candidato
- La matrice della negoziazione Win/win.

Metodologica didattica

Il corso è caratterizzato da una didattica improntata al pragmatismo e prevede numerose esercitazioni individuali e di gruppo e analisi di casi aziendali che nascono dalla esperienza dei docenti.