

MILITARIA MANAGEMENT™

Altri Corsi correlati

- Modelli d'organizzazione aziendale
- Definizione e misurazione degli obiettivi di performance-KPI
- Miglioramento come leva strategica e competitiva
- La gestione efficace di fusioni e acquisizioni

Obiettivi del corso

- apprendere le più efficaci tecniche strategiche militari e contestualizzarle alla propria azienda e al mercato di riferimento;
- individuare gli stili di leadership più adatti alla strategia aziendale;
- valorizzare le migliori doti dei collaboratori e ottimizzare il lavoro in team;
- motivare i collaboratori e la forza vendita al raggiungimento degli obiettivi;
- gestire al meglio i collaboratori "difficili" e i conflitti;
- individuare nuove strategie di marketing per un miglior posizionamento nei confronti dei competitor.

Perché partecipare

Cosa può imparare un manager dalle migliori scuole di pensiero strategico militare? Conoscere il nemico per poterlo battere è una efficace metafora del quotidiano confronto con la concorrenza e la gestione delle truppe può essere assimilata alla motivazione dei dipendenti e della forza vendita dell'azienda. I partecipanti al corso apprendono in modo efficace e divertente come applicare le migliori strategie militari alla vita quotidiana in azienda e come rafforzare la leadership e sviluppare le più efficaci strategie aziendali.

A chi è rivolto

Questo corso è rivolto a rappresentanti dell'Alta Direzione aziendale, imprenditori, Manager, Quadri Aziendali e Responsabili delle Funzioni Marketing e Organizzazione.

Programma del corso (due gg)

- principi della strategia militare di Sun Tzu ("L'arte della guerra");
- gli stratagemmi di Sun Tzu e gli esempi di management: strategie per rendersi "invincibili";
- la valutazione delle forze in campo: l'analisi dei pieni e dei vuoti
- le tattiche per confondere il nemico e dividerlo;
- la leadership di Alessandro Magno ad uso dei manager;
- il pensiero strategico di Napoleone;
- il modello di Napoleone e la motivazione delle risorse in azienda;
- le tecniche offensive e difensive;
- le strategie della guerra moderna rilette ad uso del manager.

Metodologica didattica

Il corso è caratterizzato da una didattica improntata al pragmatismo: roleplaying, simulazioni pratiche di situazioni di leadership, filmati di discorsi e analisi strategica di alcune famose battaglie. Sono forniti ai partecipanti numerosi esempi di marketing ispirati ai grandi pensatori strategici.

