

Change the Wor(l)d vince il Premio Prodotto Formativo dell'anno 2015

Il 29 ottobre durante la tappa milanese del convegno *Formare e Formarsi* sono stati proclamati i vincitori del Prodotto Formativo dell'anno, premio promosso dalla rivista *Persone&Conoscenze* ed ESTE- rivolto ai protagonisti del mondo della formazione, che ha visto quest'anno la sua seconda edizione.

La scrittura creativa come potente strumento di cambiamento

"Per cambiare lavoro mi ci sono voluti sette anni e ho dovuto scrivere un libro" ha raccontato, durante la premiazione, Piero Trupia, uno dei membri della giuria. Secondo il noto linguista, cognitivista e filosofo del linguaggio è importante affidare alla scrittura un ruolo cruciale nel percorso che ognuno di noi intraprende per conoscere se stesso e formarsi.

Con questa logica è stato assegnato il premio a "Change the Wor(l)d"; un

prodotto, presentato da IVN, che fa uso della scrittura "come strumento maieutico per meglio capire se stessi e il mondo che ci circonda". Come ha sottolineato Trupia: "Bisogna essere molto creativi anche per scrivere normalmente"; per questo *Change the Wor(l)d*, che applica i canoni della scrittura creativa al contesto aziendale, ha meritato la vittoria.

I premi di categoria

Oltre al premio ufficiale, sono stati assegnati anche una serie di premi di categoria, individuati dalla giuria composta dal già citato Piero Trupia insieme a Francesco Varanini, Direttore Responsabile di *Persone&Conoscenze*, Lauro Venturi, Amministratore Delegato Gruppo Ocmis, Michele Bavaro, Direttore Risorse Umane di Gruppo Uniqa Italia, Alberto Piccolo, Vice President, Head of Training Centre di Deutsche Bank, Tiziana Bernardi,

Head of Lifelong Learning Center e HR Manager di Unicredit e Laura Bruno, HR Director di Sanofi.

È andato a Business Voice il premio Formazione linguistica con il prodotto "Corso di inglese in 'pillole settimanali': lo strumento didattico 2.0" in quanto "utilizza strumenti semplici, come i social network, per l'apprendimento della lingua".

Il premio Formazione d'aula se lo è aggiudicato Granchi&Partners con il prodotto "Decidi di decidere. Pratica (filosofica) del dubbio" per "aver coniugato il retroterra filosofico con metodologie chiare e articolate e con percorsi coerenti e definiti".

A Smile To Move è stato assegnato il premio Interculturalità per il business con il prodotto "La Cina, questa sconosciuta: tutto quello che dobbiamo sapere per non perdere opportunità di business", per "l'attenzione alle diversità culturali presenti nei territori come leva di sviluppo sostenibile", considerato che le comunità sono oggi parte determinante del tessuto socio-economico del Paese."

Challenge Network ha vinto il premio Sostenibilità con il prodotto Talent Training Program perché "introduce un elemento di genialità stimolando ambiti di cooperazione, e non solo competizione, interaziendale, a favore di una crescita sostenibile del territorio".

A Quadrifor è andato, infine, il premio Formazione intergenerazionale con il prodotto "Digital Coaching" poiché "alimenta lo sviluppo di digital skill applicate al business attraverso processi di reverse mentoring".

Le menzioni speciali

E ancora, sono state assegnate menzioni speciali all'Istituto Federale per la Formazione Professionale, "per l'innovativa offerta formativa che coinvolge sia la modalità di costruzione dell'offerta sia la scelta dei destinatari, dando attenzione a pubblici più vasti come le scuole professionali", e a Consulman, "per il richiamo al tema delle competenze come standard di riferimento per il raggiungimento delle performance in linea con gli orientamenti dell'Unione Europea (EQF)".

La redazione ci tiene a ringraziare tutti coloro che hanno candidato il proprio Prodotto Formativo e dà appuntamento al prossimo anno!

www.runu.it



In alto da sinistra: Mario Greganti di Challenge Network, Tiziano Capelli ed Eleonora Sottili di IVN, Marianna Marcuzzo di Smile To Move. In basso da sinistra: Barbara Beonio e Guido Granchi di Granchi&Partners, Pierluigi Richini di Quadrifor e Irene Revelant di Business Voice